

지식과 문화를 꽃피우는 창조한국 선도기관

Korea Copyright Commission

지식재산권 대국민 인식 및 접근성 제공 (저작권 분야)

2012. 4. 5



한국저작권위원회

[순서]

1. 저작권 개요 및 인식현황
2. 저작권 대국민 인식제고
3. 대국민 지식재산 접근성 향상
4. 기대효과

1. 저작권 개요 및 인식현황

1-1

저작권 개요

- 저작권은 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물(저작물)에 대하여 그 창작자(저작자)가 갖는 권리
- 각종 문화예술 활동에서 독창적 표현물의 창작자에게 부여된 권리로 이것의 주 이용자는 문화를 향유하는 일반국민임

1-2

저작권에 대한 인식현황

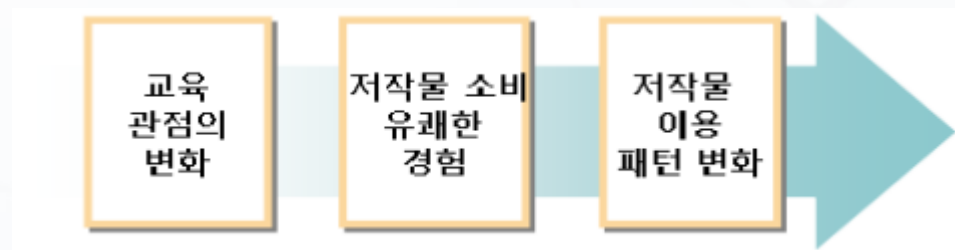
- (청소년 저작권 인식 부족) ‘10년 저작권 위반사범은 2만 9,301명으로 현저히 감소하고 있으나 아직도 청소년들의 저작물 이용에 대한 인식 부족은 심각한 수준
 - * 청소년 소각하제 및 교육조건부 기소유예제의 도입 효과
 - * 불법저작물 내려받기 경험: ‘09년 24.3% → ’ 10년 29.5%(청소년 49.7%)
- (부정적 저작권 인식) 저작권 보호 강화, 침해 분쟁의 급증 추세에서 저작권이 어렵고 불편하다는 일반적 인식 및 피로감 유발

➡ 긍정적 저작권 교육·홍보 패러다임으로 전환 필요

2-1

추진방향

- 긍정적 교육·홍보 패러다임으로 전환
 - 침해 관점 → 이용 관점(올바른 저작물 이용, 산업과 문화 발전에 기여)
 - 생활속 저작권 활용의 긍정적 측면을 집중 홍보
 - 교육 수혜자 확대(45만 명) 및 수요자 맞춤형 콘텐츠 개발
- (교육·홍보 패러다임의 전환) 불법 저작물을 ‘쓰지 못하게 하는 교육’ → ‘바르게 쓰는 교육’ 으로 탈바꿈



- 생활 밀착형 저작권 홍보 및 통계에 기반한 저작권 정책 홍보 추진
- 수요자 밀착형 교육서비스 강화 및 저작권 교육 내실화

2. 저작권 대국민 인식제고

2-2

저작권 대국민 인식제고를 위한 교육 현황

● 청소년 저작권 의식조사 현황

구 분	2010년	2011년	증감
저작권 지수	71.1점	73.8점	2.7점 ↑
저작권 인식지수	74.9점	77.4점	2.5점 ↑
저작권 의식지수	67.4점	70.2점	2.8점 ↑

※ 저작권 지수 : 저작권 인식지수 + 저작권 의식지수

※ 저작권 인식지수 : 올바른 저작권 지식을 가지고 있는지에 대한 산출 지수

※ 저작권 의식지수 : 올바른 저작물 이용행위 가치판단에 대한 산출 지수

● 최근 3년간 저작권 교육현황

구 분	2009년	2010년	2011년	합 계
청소년	100,953명 (0.87%)	315,827명 (2.72%)	345,415명 (2.99%)	762,195명 (6.58%)
성 인	34,287명 (0.29%)	37,926명 (0.1%)	38,703명 (0.10%)	110,916명 (0.29%)
합 계	135,240명 (1.16%)	353,753명 (0.7%)	384,118명 (0.99%)	873,111명 (2.25%)

※ 청소년(19세 미만) : 11,584,399명 / 성인(20세~100세) : 38,931,267명 (2010년 주민등록 인구통계, 행정안전부)

2. 저작권 대국민 인식제고

2-3

생활 속 저작권 실현을 위한 저작권 교육 방안

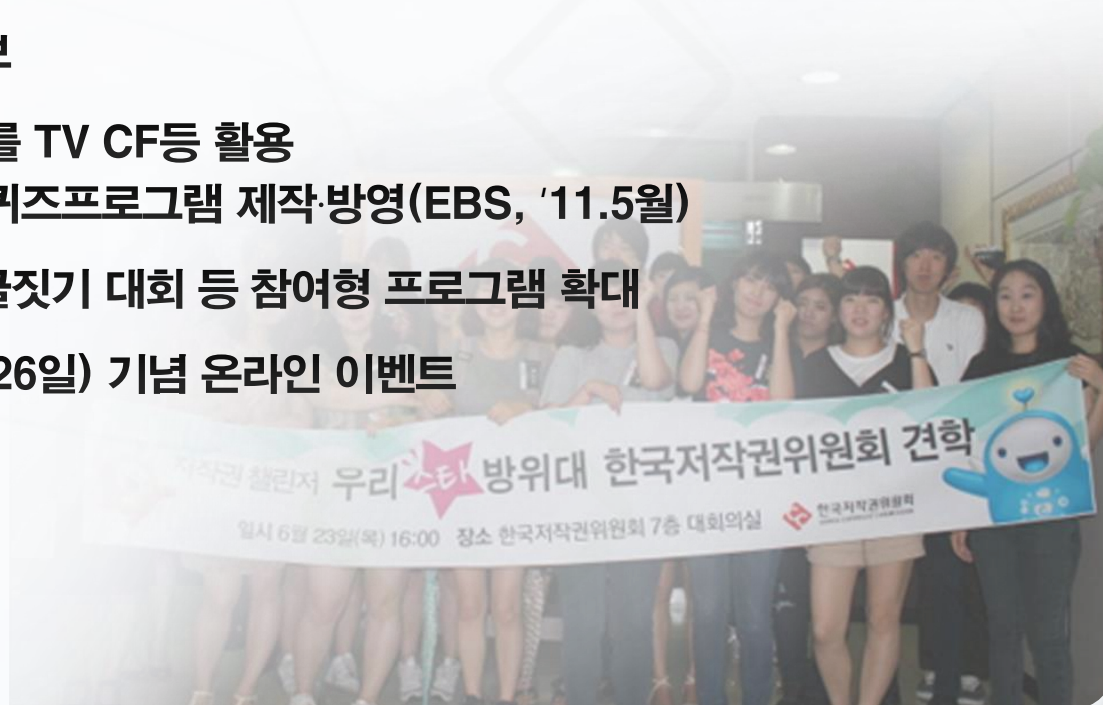
구 분		대 상	중점 사업
교육과정운영	침해예방교육	미성년	• 저작권 체험교실(100개 교실) 및 연구학교 운영(39개교) • 청소년 저작권 과정(온라인) 운영
		성 인	• 지역 중소기업체 및 지자체 공무원 대상 저작권 교육 • 대학생 및 학부모 저작권 과정
		공 통	• 찾아가는 저작권 교육 (약 3,000회) • 저작권 교육조건부 기소유예제 교육(약 50회)
	전문인력양성	산업현장인력	• 예비 저작권 전문인력 양성(문화학교) • 현장 저작권 전문인력 양성(아카데미)
		저작권 강사	• 저작권 전문교육 양성 • 저작권 강사 양성·운영
인프라구축	콘텐츠개발	미성년	• 저작권 교과내용 연구 및 반영
		성 인	• 저작권 전문인력 수요조사 및 인력양성 방안 연구 • 일반인 대상 콘텐츠 개발(온라인, 모바일)
		교 원	• 교원직무연수과정 심화 콘텐츠 개발(온라인, 모바일)
	시스템 구축·운영		• 저작권 교육 포털 사이트 운영(portal.edu-copyright.or.kr) • 원격교육연수원 및 저작권교실(kids) 사이트 운영 • 모바일 웹 교육과정 구축 및 시범운영(온라인)
	교육 서비스 범위 확대		• 교과서 집필진, 교원연수 담당자, 방송작가, 지자체 등 실무자 대상 워크숍 및 특강

2. 저작권 대국민 인식제고

2-4

저작권 대국민 인식제고를 위한 홍보 현황

- 저작권 홍보대사 위촉·활용(가수 김범수)
- 스타의 팬클럽과 함께하는 저작권 홍보 캠페인 전개
 - 팬클럽 저작권 지킴이 「우리스타 방위대」
- 대중 매체를 활용한 홍보
 - 저작권 캐릭터와 노래를 TV CF등 활용
 - 초등학생대상 저작권 퀴즈프로그램 제작·방영(EBS, '11.5월)
- 저작권 논문공모전 및 글짓기 대회 등 참여형 프로그램 확대
- 저작권 보호의 날(매월 26일) 기념 온라인 이벤트



2-5

생활 속 저작권 실현을 위한 저작권 홍보 방안

- 지재권 관련 홍보
- 올바른 저작물 이용문화 조성을 위한 저작권 홍보 캠페인
- 스마트 환경에 맞춘 SNS 저작권 홍보
- 저작권 논문공모전 및 글짓기 대회 등 프로그램 홍보
- 월간 '저작권 문화' 서비스 대상 다각화

3. 대국민 지식재산 접근성 향상

3-1

지식재산권 정보 협력 기관 현황(예시)

저작권정보

- 문화체육관광부
- 문화체육관광부 Blog
- 한국저작권위원회
- 한국저작권위원회 Sub Site
- 한국저작권위원회 Blog

저작권유관기관

- 음악저작권협회
- 음악실연자협회
- 음악제작자협회
- 문예학술저작권협회
- 복사전송권협회
- 영화제작자협회
- 영상산업협회
- 시나리오작가협회
- 방송작가협회
- 방송실연자협회
- 데이터베이스진흥원
- 언론진흥재단

특허정보

- 기획재정부
- 특허청
- 특허청 Sub Site
- 특허청 Blog
- 한국특허정보원
- 한국특허정보원 Sub Site
- 한국발명진흥회
- 한국발명진흥회 Sub Site

특허유관기관

- 특허법원
- 한국특허정보원
- 한국특허학회
- 한국지식재산 연구원
- R&D특허센터
- 반도체설계재산 유통센터
- 지역지식재산센터
- 한국지식재산 보호협회

관련사이트

- 특허나라
- 국가지식재산 교육포럼
- 지식재산전문인력 종합정보시스템
- 바이인벤션
- 변리사시험(Q-Net)
- 저작권정책
- CC(Creative Commons)
- 대한민국정부포털

3-2

지식재산권 접근성 향상 방안

- 저작권, 산업재산권
유관기관 조사
- 대상 기관 선정

- 기관별 배너 디자인
- 링크 URL 주소 수집
- 기관안내 문구 협의 및
적용

- 기관별 배너 적용
- 링크 URL 주소 적용
- 기관별 홈페이지 부착

- 생활 속 저작권 실현을 위한 교육과 홍보를 통해 저작권에 대한 인식 제고 및 올바른 저작물 이용도모
- 지식재산 관련 기관 홈페이지를 분야별로 안내 받음으로써 손쉬운 정보접근이 가능
- 국민을 대상으로 국가 지식재산 전반에 대한 이해와 공감대 형성

감사합니다



한국저작권위원회